

**Problem:**

Het Centraal Museum zoekt één identiteit voor onze vele collecties.

**Insight:**

Wij zijn dé unieke ervaring waar kunst uit alle hoeken elkaar ontmoet.

**Idea:**

Kunst ontmoet kunst  
In het Centraal Museum

We brengen verschillende kunstcollecties samen in unieke beelden en ervaringen.  
Zo zie je hoe de dames van Isaac Israëls er uit zouden zien in de jurken van Taminiau.

Online kunnen mensen op platformen rondom onze nieuwe website bijvoorbeeld hun eigen Dick Bruna verhaal maken in de wereld van Mondriaan. Of ontwerpen ze zelf het aardewerk voor de bloemen van Johannes Bosschaert. Ons 17e eeuws poppenhuis geven we een grote digitale makeover in Rietveld design, en laten mensen dit online ervaren in een 360 graden tour op Facebook.

**Print & Preroll**

In print en pre-roll herken je meteen het centraal museum. Twee kunstvormen ontmoeten elkaar in verschillende scenario's. We nodigen daarbij altijd de doelgroep uit om ook de kunst te komen ontmoeten in het museum.

Kunst ontmoet kunst  
Ontmoet ook alle collecties  
in het Centraal Museum

**Reasons To Believe**

Spijker op de brief-kop advertising. Print en Pre-roll biedt is herkenbaar en biedt een duidelijke, rustige boodschap voor de vele collecties in het Centraal Museum. Er zijn in de uitwerking oneindig veel creaties mogelijk. Zelfs cross-mediaal. Welke kunstliefhebber wil nu niet zijn digitaal zelfgemaakte aardewerk pot in het museum zien, geprojecteerd over een bos bloemen van Bosschaert.

Of zijn eigen gekozen Nijntje in Mondriaan verhaal komen ophalen in de museumwinkel.

Bottom line is: Het verrijkt de doelgroep met kunst waar ze misschien niet voor open stonden, en doet dit op een persoonlijke manier. Door het te ontmoeten.

Casefilm link: <https://vimeo.com/270329153>

Preroll link: <https://vimeo.com/270329300>