



Briefing KNGF Geleidehonden - Adopteer een Pup outdoor campagne

Aanleiding/ vraagstelling

Outdoor is een belangrijk kanaal voor de zichtbaarheid van KNGF Geleidehonden en een plek waar we mensen kunnen oproepen ons te steunen. Hier zetten we graag onze Adopteer een Pup-campagne in met schattige, aabare pups die in opleiding zijn tot geleidehond.

Adopteer een Pup

Een pup in huis is leuk, maar niet alle aspecten van een opgroeiende pup zijn even fijn. Denk aan het nog niet (helemaal) zindelijk zijn, met modderpoten naar binnen rennen en tegen je opspringen, de sloffen of kussen slopen en natuurlijk: 3 tot 4 keer per dag naar buiten voor een uitlaatrondje. Ook als het heel hard regent.

Hoe fijn is dan een adoptiepup van KNGF Geleidehonden! Je steunt jouw pup een knappe geleidehond te worden, met alle leuke foto's, anekdotes en filmpjes die daar bij horen. En dat allemaal vanaf de bank achter je laptop of mobiel. Dankzij een digitale adoptieouder kan een puppy blindengeleidehond worden, zonder dat je zelf maar één keer naar buiten hoeft te gaan!

Men kan via [adopteereenpup.nl](https://www.adopteereenpup.nl) een KNGF Geleidehonden-pup symbolisch adopteren. Voor € 7,50 per maand ontvangt de adoptieouder regelmatig online updates van zijn of haar pup. Deze posters zijn verkeerd te interpreteren. Men denkt dat ze een pup van ons in huis krijgen. We willen duidelijk maken dat het om financiële steun gaat, maar dat je daar wel veel leuks voor terugkrijgt van jouw pup. We zoeken naar een uiting waarin we mensen via een schattige pup proberen te verleiden om een adoptiepup te nemen en zo de opleiding tot geleidehond te steunen. Dat mag met een knipoog! Voorbeeld:

<https://www.youtube.com/watch?v=xVhB6rE7aGw>

Doelstelling

Zichtbaarheid voor onze Adopteer een Pup-campagne en zo nieuwe adoptieouders of kado-adoptiegevers genereren.

Speerpunten

- Geen adoptie, maar financiële support (evt. met link naar online/digitale adoptie)
- Pup staat centraal
- Link naar geleidehond (het woord opnemen in copy of via afbeelding)
- Niet te veel tekst!
- Call2action: [adopteereenpup.nl](https://www.adopteereenpup.nl)



Kernwoorden

- Lief, aibaar
- Onvoorwaardelijke liefde
- Trouw
- Onbetaalbaar
- Knappe geleidehond

Doelgroep

We richten ons op een breed publiek van 18-70 jaar oud. Iedereen kan immers een pup adopteren en zien opgroeien. Om onze Adopteer een Pup-campagne een flinke boost te geven, willen we graag zoveel mogelijk mensen aanspreken met deze outdoor-uiting. Jong, oud, man, vrouw, hoger en lager opgeleid. We merken dat veel vrouwen ons online volgen en sterk betrokken zijn via social media, mannen zijn vaker weer praktisch actief voor ons (fiets- of sponsorloop).

Kanalen

Met name NS spread, abri's en A0 inzet. Hier zal ook een combinatie van worden gemaakt met landelijke en regionale inzet. Aanvullend kunnen we kijken naar een doorvertaling van de Adopteer een Pup uiting naar digital OOH op grote schermen en public screens (NS grote schermen, NS public en Rail tv). We hebben bestaand videomateriaal van een en twee jonge, blonde pups op een wit scherm.

Meer informatie: www.adopteereenpup.nl

Timings

Upload je concept - rationale vóór **donderdag 2 april 14:00** op jongehonden.nl/pitches (de site wijst zich vanzelf). De uitslag is diezelfde avond **in Club NL**.

NB: iedereen die zich Jonge Hond voelt mag meedoen, maar winnaars ouder dan 28 jaar kunnen helaas niet mee naar Cannes.

Tips & Tricks (take them serious)

- Keep it simple. Een korte rationale moet genoeg zijn om je idee uit te leggen. De beste ideeën leg je uit in één zin!
- Alle concepten mogen niet meer dan 2min tijd kosten om door te nemen!
- Je kunt zowel video (.mov) als visuals (.jpg) uploaden. Ook case movies zijn toegestaan (maximaal 2 minuten, films die langer zijn worden niet gejureerd!).
- Heb je teksten in je afbeeldingen staan, let er dan op dat het lettercorps groot genoeg is.
- Leg je concept voor aan iemand die de briefing niet kent. Echt doen, het gaat je helpen! Maak het beter en beter en haal je spelfouten (!!) eruit. Lever het dan pas in.
- En dan de allerbelangrijkste: Have fun!